



Unterland
Bassa Atesina

VALORI E UTILIZZO DEL LOGO

Sommario

1. Caratteristiche del logo	2
1.1 Introduzione.....	2
1.2 Connotazione territoriale.....	3
1.3 Ponte tra culture	4
1.4 Apertura e accoglienza.....	5
1.5 Significato dei colori	6
1.6 Rispetto della tradizione	7
2. Colori tipografici	8
2.1 Versione a più colori	8
2.2 Versione monocromatica	9
2.3 Carattere tipografico	10
4. Area di rispetto	11
5. Applicazioni.....	12
5.1 Applicazioni del logo su sfondo colorato.....	12
5.2 Versioni monocromatiche.....	13
6. Dimensioni minime	14
7. Utilizzo in relazione ai marchi Südtirol, Weinstrasse, SüdtirolsSüden.....	15

1. Caratteristiche del logo

1.1 Introduzione

Il logo riassume in sé le **principali caratteristiche** del **territorio** e della **popolazione** della **Bassa Atesina**..

Graficamente il logo è caratterizzato dalla composizione di **quattro curve**, disegnate in modo da simulare la traccia stilizzata di un pennello.

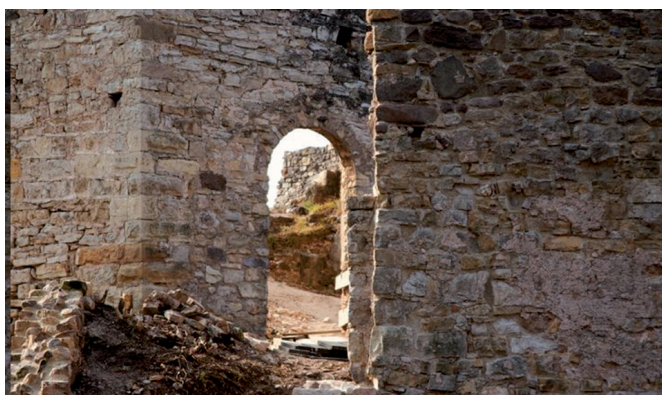
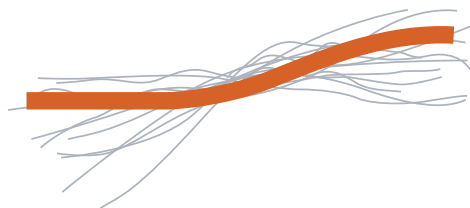
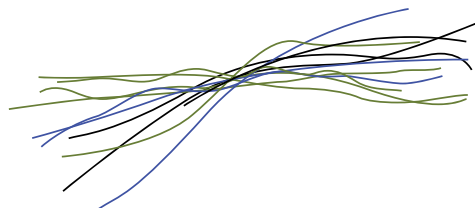
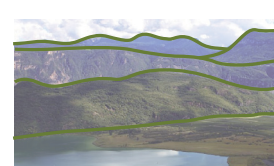
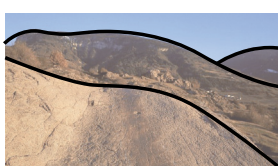
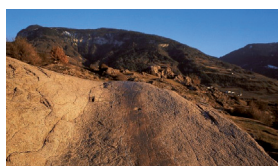
Questa composizione mira a esemplificare i **significati simbolici** del territorio e delle sue genti.



Unterland
Bassa Atesina

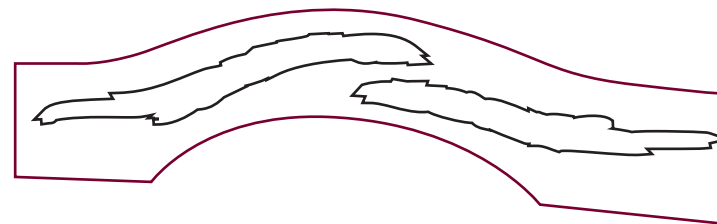
1.2 Connotazione territoriale

Il significato più evidente è probabilmente il richiamo al **tipico paesaggio montano della Bassa Atesina**, dai profili dolci e arrotondati.



1.3 Ponte tra culture

Considerando poi come entità uniche le coppie di curve affiancate in orizzontale, queste assumono l'aspetto delle arcate di un ponte, metafora della libera e pacifica mescolanza fra culture diverse di cui la regione è esempio e simbolo (basti pensare al perfetto bilinguismo degli abitanti).



1.4 Apertura e accoglienza

Le curve hanno l'aspetto di **archi spezzati**, in cui la parte ascendente, aperta verso destra, sovrasta la parte discendente, che idealmente chiude la curva, simboleggiando la tradizionale **apertura e capacità di accoglienza** della gente del luogo.

L'**arco** rappresenta inoltre un **elemento tipico** dell'architettura locale.

1.5 Significato dei colori

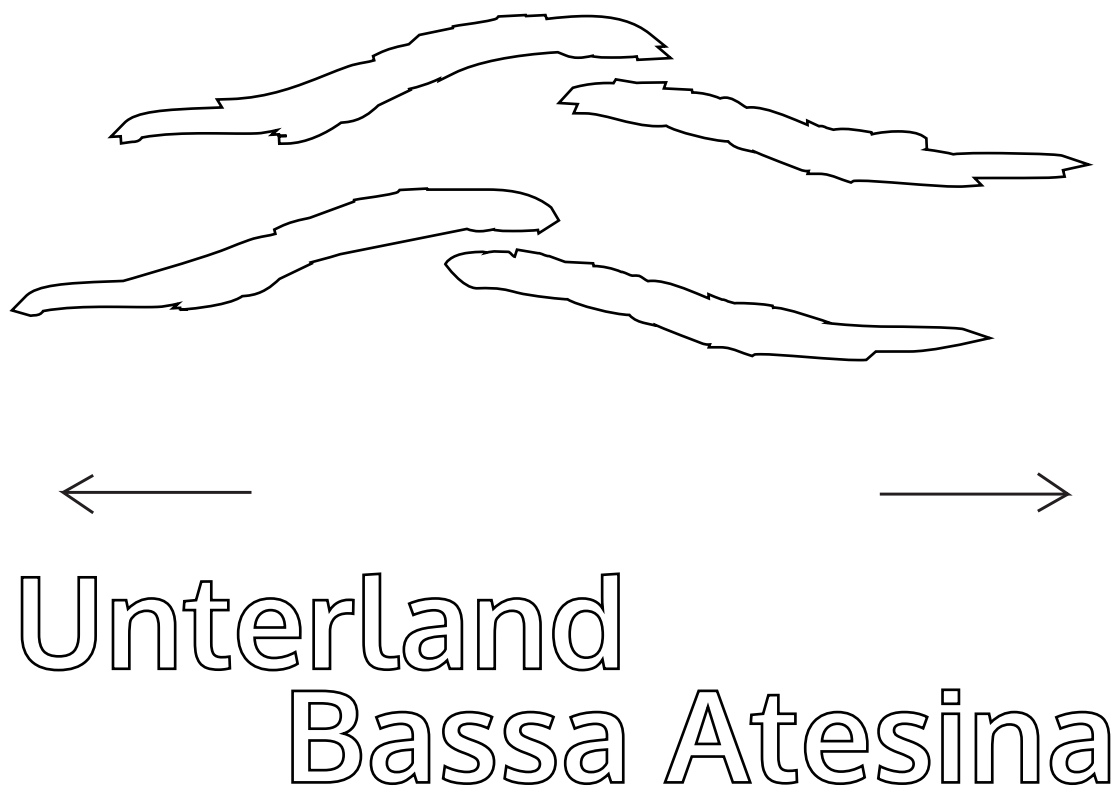
I colori sono vivaci oppure caldi, per richiamare le caratteristiche di mediterraneità di questa parte della regione; una mediterraneità che non si manifesta solamente nell'aspetto paesaggistico e ambientale (in questa zona è già possibile trovare alberi di cipresso) ma anche, come in parte già detto, nel calore, nella disponibilità e nell'ospitalità degli abitanti.

Nel logo troviamo quindi il verde della natura, il giallo e il rosso del vino, l'azzurro dell'Adige.



1.6 Rispetto della tradizione

Lo sviluppo prevalentemente orizzontale del logotipo, rafforzato dall'analogo andamento della parte testuale (su cui il tutto si appoggia) mette in luce la solidità, intesa come coscienza di sé e attaccamento alle proprie origini, e il conseguente rispetto della tradizione proprie di chi è nato e cresciuto tra queste montagne.



2. Colori tipografici

2.1 Versione a più colori



pantone 124C

CMYK: 0, 100, 30, 61

RGB: 240, 182, 0



pantone 7461C

CMYK: 78,28, 0, 0

RGB: 9, 147, 205



pantone 7496C

CMYK: 40,0, 100, 38

RGB: 125, 144, 8



pantone 7421C

CMYK: 0, 100, 30, 61

RGB: 121, 0, 51



Unterland
Bassa Atesina

2.2 Versione monocromatica

In alternativa alla versione a più colori, qualora lo si ritenesse opportuno è possibile utilizzare il logo Unterland/Bassa Atesina in questa versione monocromatica.



pantone 7421C
CMYK: 0, 100, 30, 61
RGB: 121, 0, 51



pantone 7421C 50%
CMYK: 34, 69, 39, 5
RGB: 172, 98, 114



Unterland
Bassa Atesina

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

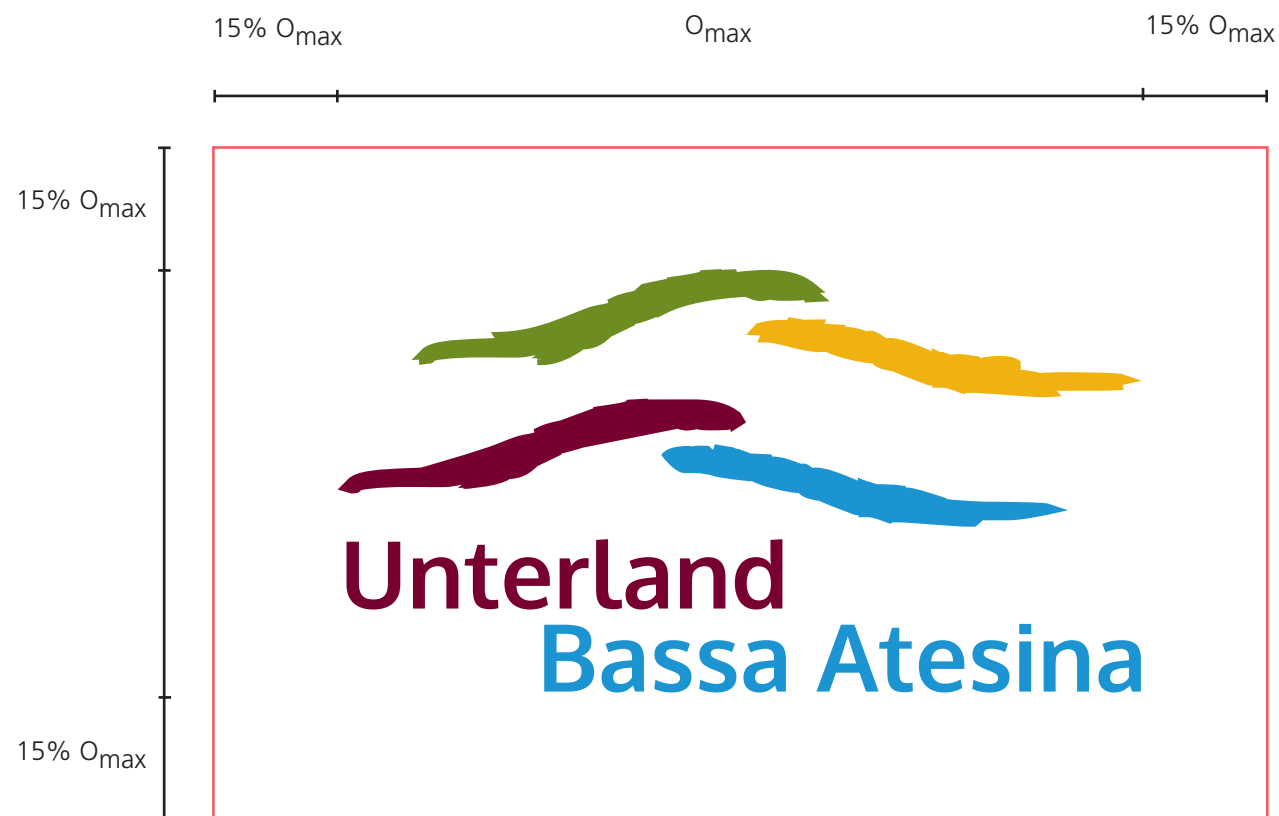
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

4. Area di rispetto

Nel caso di riproduzione del logo contestualmente ad altri oggetti grafici, è necessario mantenere un'area di rispetto*, individuata da un rettangolo (al centro del quale il logo è idealmente inscritto) di dimensioni pari a quelle riportate in figura.



*L'area di rispetto è l'area intorno al logo che deve essere mantenuta libera. Eventuali oggetti grafici devono quindi essere posizionati all'esterno di quest'area.

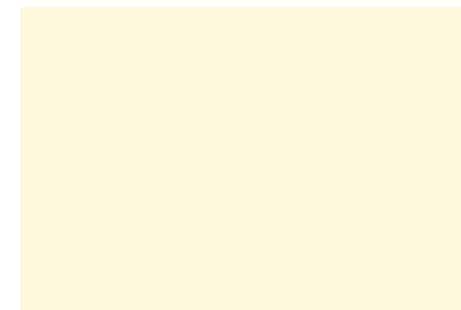
5. Applicazioni

5.1 Applicazioni del logo su sfondo colorato

Il logo può essere applicato su sfondi colorati nella versione a colori o monocromatica, oppure in versione completamente bianca.

La versione bianca va adottata solamente nel caso in cui lo sfondo renda poco o per nulla percettibile uno o più colori del logo, e comunque mai su sfondi tenui.

È vietato l'uso di riempimenti sfumati di qualunque tipo.



5.2

e in
e in
In ca
come c
no esser
60%.
Qualora foss
zionale, è amn

stituendo ai
e a scelta e
fra il 50%

nero 80%
go dovran-
% e il nero

vole o fun-
o di colore.

Unterland
Bassa Atesina

Unterland
Bassa Atesina

Unterland
Bassa Atesina

Unterland
Bassa Atesina



Unterland
Bassa Atesina



Unterland
Bassa Atesina



6. Dimensioni minime

Per garantire una buona leggibilità del logo, lo stesso non va mai riprodotto in dimensioni inferiori agli **1,5 cm**.



7. Utilizzo in relazione ai marchi Südtirol, Weinstrasse, SüdtirolsSüden

Nel caso di utilizzo del logo Unterland/Bassa Atesina in concomitanza con i marchi **Südtirol**, **Weinstrasse**, **SüdtirolsSüden**, è necessario tenere presente che:

- il logo occupa una posizione gerarchicamente subordinata rispetto ai primi due
- di conseguenza, deve essere sempre collocato dopo questi e comunque mai in una posizione o condizione (per esempio, maggiori dimensioni) che gli faccia assumere più importanza rispetto agli altri

