

## Progetti FSE, una nuova sfida

La Comunità comprensoriale accreditata come centro per la formazione in ambito FSE – Sviluppatori di APPs i primi ad essere formati. Anche la creazione di un marchio comune per prodotti della Bassa Atesina e l'Oltradige come obiettivo

Tramite l'accreditamento come centro di formazione, la Comunità comprensoriale ha ora la possibilità di offrire ai cittadini del territorio corsi di formazione e di aggiornamento finanziati con i mezzi del Fondo Sociale Europeo. L'idea è nata dalle azioni del piano di sviluppo economico e sociale, approvato nell'anno 2004 ed ora più che mai attuale.

In agosto sono stati presentati 5 progetti, dei quali, per ora, ne sono stati finanziati 2: la formazione di sviluppatori di APPs e la creazione di un marchio comune di prodotti della Bassa Atesina e dell'Oltradige. Il primo progetto che sarà realizzato in partnership con il TIS Innovation Park, intende formare 15 uomini e donne in età lavorativa, diplomati o lau-

reati, nello sviluppo software di applicazioni mobili (APPs), ibride (Android, IOS, applicazioni web, ecc...) per la valorizzazione del territorio dell'Oltradige Bassa Atesina. La finalità è quella di sviluppare le competenze nella progettazio-



ne, realizzazione, gestione e monitoraggio di applicazioni innovative per il marketing territoriale, di soluzioni integrate (web e mobile) per la valorizzazione del territorio attraverso le quali è possibile promuovere le risorse paesaggistiche e ambientali, artistiche, le attività commerciali, turistiche e alberghiere destinate al viaggiatore, integrando gli aspetti di promozione storico-culturale ed enogastronomica, di supporto tecnologico e di regia di sistema così da garantire una piena sinergia tra i soggetti coinvolti

(Segue a pagina 2)

*Qualunque cosa tu puoi fare  
o sogni di poter fare, inizia da lì.*

Johann Wolfgang von Goethe

**Auguriamo a tutte/i  
Buone Feste!**



## Progetti FSE, una nuova sfida

sul territorio e un'accessibilità completa al territorio per il turista, anche attraverso sistemi informativi territoriali e l'analisi dei dati georeferenziati.

Il corso di formazione comprende ca. 700 ore ed avrà una durata da febbraio a giugno. Sarà svolto presso la Residenza Gelmini di Salorno. Gli interessati possono da subito iscriversi sul relativo sito del FSE e sul sito [www.bzgcc.bz.it](http://www.bzgcc.bz.it) Il Comprensorio Oltradige e Bassa Atesina, in partner-

ship con un network di comuni, aziende, consorzi e professionisti locali, tra cui Südtiroler Bauernbund, Coldiretti e Mercato generale di Bolzano, ha attivato un secondo progetto, che prevede la realizzazione di uno studio di marketing territoriale volto al riconoscimento di un marchio unico del Comprensorio per la promozione integrata dei prodotti locali e distintivi dei seguenti comuni: Aldino, Anterivo, Ora, Bronzolo, Cortaccia, Cortina, Magrè,

Montagna, Egna, Salorno, Termeno e Trodena.

La creazione di un brand di certificazione della qualità e dell'origine "Bassa Atesina e Oltradige" mira a sviluppare una strategia ben definita, integrativa e di collaborazione per lo sviluppo commerciale dell'intero territorio, avendo come finalità principale la differenziazione e caratterizzazione della realtà locale in termini comunicativi.

(Gaby Kerschbaumer)